

# 評価方法（ランク水準）

- 各ランク水準（5段階評価）は下表のとおり。

配点	ランク水準（得点率）
<p>■小売電気事業者 満点：145点 基礎点：90点 加点：55点</p> <p>■都市ガス小売事業者、LPガス小売事業者 満点：130点 基礎点：90点 加点：40点</p>	<p>★★★★★：90%以上 ★★★★：70%以上90%未満 ★★★：50%以上70%未満 ★★：30%以上50%未満 ★：10%以上30%未満</p>

# 評価項目及び配点 (小売電気事業者)

合計：145点満点

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点			
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした情報提供方法の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲覧率を高める工夫  追加項目4. 提供する情報の閲覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の前年同月値	<b>基礎点【90点】</b> <input type="checkbox"/> 提供の有無：15点×5項目 = 75点  <input type="checkbox"/> 集約性：3点×集約数 = 15点		<b>加点【10点】</b> <input type="checkbox"/> 実施の有無：5点×2項目 = 10点  ※各内容ごとに1つでも実施していれば5点  <b>加点【15点】</b> <input type="checkbox"/> 工夫の有無：10点  <input type="checkbox"/> 閲覧率の測定：5点  <b>加点【5点】</b> <input type="checkbox"/> 実施の有無：5点			
	指針1.(2)過去一年間の月別消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用法の工夫による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	<b>加点【20点】</b> <input type="checkbox"/> 提供の有無：4点×4項目 = 16点 <input type="checkbox"/> 集約性：1点×4項目 = 4点		<b>加点【10点】</b> <input type="checkbox"/> 実施の有無：5点×2項目 = 10点  ※各内容ごとに1つでも実施していれば5点  <b>加点【15点】</b> <input type="checkbox"/> 工夫の有無：10点  <input type="checkbox"/> 閲覧率の測定：5点  <b>加点【5点】</b> <input type="checkbox"/> 実施の有無：5点			
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報						
	追加項目3. 時間毎にきめ細かにエネルギー消費量を可視化した情報						
	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報						
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	<b>加点【5点】</b> <input type="checkbox"/> 提供の有無：5点					

# 評価項目及び配点 (都市ガス及びLPガス小売事業者)

合計：130点満点

提供方法 提供内容		基礎点 (指針で規定)		加点			
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲 覧率を高める工夫  追加項目4. 提供する情報の閲 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	<b>基礎点【90点】</b>  ○提供の有無： 15点×5項目 =75点  ○集約性： 3点×集約数 =15点					
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用法の工夫 による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーに資する情 報 <b>対象外</b>	<b>加点【5点】</b> ○提供の有無： 4点×1項目 = 4点 ○集約性： 1点×1項目 = 1点		<b>加点【10点】</b> ○実施の有無： 5点×2項目 = 10点  ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点		<b>加点【15点】</b> ○工夫の有無： 10点  ○閲覧率の 測定：5点	
	追加項目2. 供給する電気の削減に関する情報 <b>対象外</b>						
	追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報						
	追加項目4. 一般消費者が <b>対象外</b> 需要の最適 化に資する情報						
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他						

# 配点表の変更について（全事業者共通）

- 採点方法の変更に伴い配点表の記載を以下のとおり更新しました。

合計：145点満点

提供方法 提供内容		基礎点 (指針で規定)		加点			
		提供の有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした情報提供方法の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の前年同月値	<b>基礎点【90点】</b> <input type="checkbox"/> 提供の有無：15点×5項目 = 75点 <input type="checkbox"/> 集約性：3点×集約数 = 15点		<b>加点【10点】</b> <input type="checkbox"/> 実施の有無：5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも実施していれば5点	<b>加点【15点】</b> <input type="checkbox"/> 工夫の有無：10点 <input type="checkbox"/> 閲覧率の測定：5点	<b>加点【5点】</b> <input type="checkbox"/> 実施の有無：5点	
	指針1.(2)過去一年間の月別消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用方法的工夫による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	<b>加点【20点】</b> <input type="checkbox"/> 提供の有無：4点×4項目 = 16点 <input type="checkbox"/> 集約性：1点×4項目 = 4点 (※)		<b>加点【10点】</b> <input type="checkbox"/> 実施の有無：5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも実施していれば5点	<b>加点【15点】</b> <input type="checkbox"/> 工夫の有無：10点 <input type="checkbox"/> 閲覧率の測定：5点	<b>加点【5点】</b> <input type="checkbox"/> 実施の有無：5点	
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報						
	追加項目3. 時間毎にきめ細かにエネルギー消費量を可視化した情報						
	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報						
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他						<b>加点【5点】</b> <input type="checkbox"/> 提供の有無：5点

(変更前)  
集約性：15点  
(変更後)  
集約性：3点×集約数 = 15点

※加点における集約性の採点式では「集約数」ではなく「項目」という用語を使用しております。加点に関しては、追加項目1.～4.の4つの項目において**本制度の趣旨にあう情報を1つ以上集約していれば各項目でそれぞれ1点が加点**（最大1点×4項目）され、**基礎項目と異なり情報の集約数によらない配点**となっているためです。

## 記入方法に関する御説明 第2表関係

# 指針3.指針1.(1)～(4)及び2.に掲げる情報を集約した上での一般消費者への提供様式の記入等に関する注意事項

- 令和6年度までは、指針1.(1)～(4)及び指針2.の5つの基礎項目のうち、提供している情報全てを集約している場合のみ15点が加点されてきました。令和7年度以降は運用を変更し、**情報の集約数に応じて配点**をするようにいたします。具体的には**集約数が2つの場合は6点、以降集約数が増えるたびに3点加点**することとします。
- なお、情報の集約数は様式の「②提供内容」に記載いただくようよろしくお願いいたします。

### ■ 様式の抜粋（「第2表 基礎項目の情報提供の状況」の指針3.）

項目		記入欄	備考欄
指針3. 指針1.(1)～(4)及び2.に掲げる情報を集約した上での一般消費者への提供	①提供状況		該当する選択肢を選択。
	②提供内容		①にて「1. 全て集約している」を選択した場合、集約している情報の項目、具体的な集約の内容及び内容が分かるウェブページのURLを記入。

備考欄に記載の情報に加え、具体的な集約数を記載

(例) 集約数：3 等

※記載ない場合は、提出後、事務局より別途確認させていただきます。

## 【参考】省エネコミュニケーション・ランキング制度の結果の公表

- 評価結果の公表に関する運用
  - 契約件数が30万件超の事業者については、評価結果（★数）に関わらず原則公表する。
  - 契約件数が30万件以下の事業者については、評価結果（★数）に関わらず公表意向がある事業者のみ評価結果を公表する。
  - 満点獲得事業者（★5）については、満点獲得を明示した上で公表する。